

8 Novembre 2013

Mineure SOA – Etude de Cas

Olivier Besnard
Karim Chouikh
Cécile Hardebolle



Supélec

solucom 
management & IT consulting

Scénario : une société appelée « Chaus'Star »



- Une société appelée **Chaus'Star** vend des chaussures à travers son **réseau de boutiques en franchise**
 - Chaque boutique gère ses stocks et fait appel au stock central pour se réapprovisionner
 - Le stock central entretient un réseau de fournisseurs et de logisticiens
- Chaus'Star dispose d'un programme de **fidélisation** permettant à ses clients d'obtenir des réductions en fonction de leurs achats
- Chaus'Star a une politique de **communication grand public** qui est relayée par son site Web
 - Informations institutionnelles (société, dirigeants, résultats...)
 - Réseau de boutiques
 - Catalogue de produits
 - Contacts (demande d'information, demande de brochure...)

Scénario : le projet « Shoes On Demand »

Chaus'Star a décidé d'innover avec le concept « **Shoes On Demand** »



■ Chaus'Star souhaite gagner en :

‣ **Agilité**

- Permettre à un client qui n'a pas la pointure sur un modèle qui lui plait de l'avoir en magasin dès le lendemain
- Etre capable d'interroger le stock central sur la disponibilité de la pointure et du modèle
- Prendre en compte les commandes des magasins au fil de l'eau pour optimiser la logistique
- Améliorer la communication entre la maison mère et les boutiques pour déployer les nouvelles collections ou les opérations promotionnelles plus rapidement

‣ **Fiabilité**

- Les commandes des magasins vers le stock central sont parfois perdues
- Certains modèles sont commandés alors qu'ils n'existent plus dans le référentiel produits et inversement
- Les commandes du stock central vers les fournisseurs sont parfois perdues
- Les achats des clients sont parfois perdus et donc ignorés par le programme de fidélité
- Certains modèles de chaussures présentés sur le site Web n'existent plus dans le stock central

‣ **Proximité**

- Ouvrir un nouveau canal de vente par Internet depuis le site Web existant, en offrant le programme de fidélité et en assurant une présence 24/7

Objectif de l'étude

- Le projet « Shoes On Demand » va nécessairement impliquer des transformations dans le S.I. de Chaus'Star pour le rendre plus réactif et plus fiable...

- Votre objectif :

Proposer une **nouvelle architecture pour le S.I.** de Chaus'Star
en vous appuyant sur une **approche orientée services** (SOA)
afin de permettre la mise en œuvre du projet « Shoes On Demand »

- Démarche cadre proposée :
 1. Analyser l'**existant** : cartographier le S.I. et mener une étude d'impact
 2. Identifier les **processus métiers** en jeu
 3. Identifier les **objets métiers** et les **services** en jeu
 4. Proposer une ou plusieurs **architectures cibles** permettant de répondre au besoin